

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „City break la Iași – Caravana Palas”

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „City break la Iași – Caravana Palas” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

### 2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

Campania promoțională „City break la Iași – Caravana Palas” („Campania”) se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în **perioada 21 mai - 19 iunie 2022, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forța Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

### 3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui părinte sau tutore legal în cazul minorilor care nu au împlinit vârsta de 14 ani), cu reședința în localitățile Târgu Frumos, Pâncani, Piatra Neamț, Târgu Neamț, Bacău, Roman, Onești, Vaslui și Bârlad, cu excepția angajaților Organizatorului, proprietarilor de magazine din cadrul Palas Mall, angajaților acestora precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul al treilea inclusiv.

Orice persoană se înscrie la Campanie trebuie să facă dovada cu bonuri fiscale că a efectuat cumpărături de minimum 300 lei, din unul din magazinele din Palas Mall, sau să prezinte personalului de la Centrul Info un cupon decupat de pe flyerul „City Break la Iași” primit de la personalul din Caravana Palas, în perioada 21 mai – 19 iunie 2022.

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în cadrul Campaniei („Participanții”) prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal. Pentru participanții minori sub 16 ani, înscrierea se va efectua de către un părinte sau tutore cu vârsta de peste 18 ani.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții, sau părinții ori tutorii lor în cazul minorilor de sub 16 ani, și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participanților, a câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: anunțarea Participanților care au câștigat un premiu în cadrul Campaniei și validarea înscrierii în cadrul acesteia, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al Participanților.

- E-mail: pentru transmiterea, si dupa finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresa a consimțământului Participantului;
- Data nasterii: pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea castigatorului si pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

Persoanele care s-au inscris la Campanie si au completat documentele de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie (portabilitatea);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au inscris la Campanie vor trebui sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de contact: Iasi, str. Palas nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, Jud. Iasi.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

#### 4. **Premii**

##### **4.1. Premii instant, acordate prin intermediul softului, la cumparaturi de 300 de lei**

In cadrul Campaniei, Partiiipantii primesc, pe loc, de la unul din cele doua centre informationale, unul din premiile puse în joc, in limita stocului zilnic disponibil:

<b><u>Produs</u></b>	<b><u>Premii total</u></b>	<b><u>Pret unitar</u></b>
Cec cadou 50 lei	300	50 lei

Premiile acordate in baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordata contravaloarea lor în bani.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

##### **4.2. Premii instant acordate pe baza cuponului primit de la personalul din Caravana Palas**

In cadrul Campaniei, Partiiipantii primesc, pe loc, de la unul din cele doua centre informationale, unul din premiile puse în joc, in limita stocului zilnic disponibil:

<b><u>Produs</u></b>	<b><u>Premii total</u></b>	<b><u>Pret unitar</u></b>
Voucher Mado 30 lei	500	30 lei
Voucher Prajitorul din OZ	174	6 lei

Premiile acordate in baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordata contravaloarea lor în bani.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

Clientii care vin la unul dintre cele doua Centre Informationale si prezinta cuponul primit de la personalul din Caravana Palas, primesc, pe langa premiile mai sus mentionate, si **parcare gratuita pe perioada parcarii a automobilului personal in parcare** Ansamblului Palas in Palas Mall, dar nu mai mult de **12 ore**.

Pentru a putea beneficia de parcare gratuita, clientii vor proceda in felul urmatoar:

- Vor preda la centrele informationale tichetul de parcare emis la bariera de la intrarea in parcare;
- Vor preda cuponul din flyerul primit de la personalul din Caravana Palas;
- Personalul Palas de la Centrele Info, va retine tichetul de parcare predat de catre client, impreuna cu cuponul.
- Clientul va primi un tichet de parcare cu valoare 0, care va fi utilizat pentru iesirea din parcare, fara a fi perceput niciun cost;
- Sunt valide doar tichetele din ziua curenta;

#### **4.3. Valoarea comerciala a premiilor**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cec cadou 50 lei este de pana la 50 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 300 premii de acest tip este 15000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Mado 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 300 premii de acest tip este 15000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Prajitorul din OZ este de pana la 8 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 174 premii de acest tip este 1044 lei (TVA inclus).

**Valoarea comercială totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 31044 lei (TVA inclus).**

Numarul maxim de ore de parcare gratuite oferite este de 6000.

#### **5. Taxe si impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

#### **6. Mecanismul Campaniei**

##### **6.1 Pentru premii acordate prin intermediul softului, la cumparaturi de 300 de lei**

**Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor este necesara parcurgerea urmatoarelor pasi:**

- a) Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale în valoare de 300 lei (bonurile fiscale de la același magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectivă)
- b) Să ceri și să pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- c) Să prezinti cuponul din flyerul primit de la personalul din Caravana Palas și buletinul pentru a putea identifica orașul de reședință;
- d) Să mergi la unul din cele două Centre Informationale cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampilează.
- e) Să introduci în soft datele tale personale împreună cu fotografia bonului/bonurilor.
- f) Pentru a putea intra în posesia premiului, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnătură electronică acordată pe tableta/telefonul de înregistrare.
- g) După introducerea datelor, vei primi pe numărul de telefon cu care te-ai înscris în campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- h) După introducerea tuturor datelor și confirmarea acestora, clientul va primi pe loc, un cec cadou de 50 lei;
- i) O persoană poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cantumul bonurilor fiscale prezentate.

## **6.2. Pentru premii acordate la prezentarea cuponului**

### **Pentru participarea la Campanie și obținerea premiilor este necesară parcurgerea următorilor pași:**

- a) Să mergi la unul din cele două Centre Informationale cu cuponul din flyerul primit de la personalul din Caravana Palas și să prezinți personalului, care verifică și reține cuponul;
- b) Să introduci în soft datele tale personale;
- c) Pentru a putea intra în posesia premiului, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnătură electronică acordată pe tableta/telefonul de înregistrare.
- d) După introducerea datelor, vei primi pe numărul de telefon cu care te-ai înscris în campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- e) După introducerea tuturor datelor și confirmarea acestora, clientul va primi la alegere, unul din premiile puse în joc.
- f) O persoană poate primi zilnic maximum 3 premii diferite, indiferent de numărul cupoanelor prezentate;

Toți clienții care vin la unul dintre cele două Centre Informationale și prezintă cuponul primit de la personalul din Caravana Palas, cumpărături primesc, pe lângă premiile mai sus menționate, și **parcare gratuită pe perioada sederii în Palas Mall, dar nu mai mult de 12 ore.**

Pentru a putea beneficia de parcare gratuită, clienții vor proceda în felul următor:

- Vor prezenta la centrele informationale tichetul de parcare emis la bariera de la intrarea în parcare;
- Vor prezenta cuponul din flyerul primit de la personalul din Caravana Palas;
- Personalul Palas de la Centrele Info va reține tichetul de parcare predat de către client, împreună cu cuponul.
- Clientul va primi un alt tichet, care va fi utilizat pentru ieșirea din parcare, fără a fi perceput niciun cost.

### **ATENȚIE!**

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe loc, sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, doar din ziua respectivă.

- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile primite de la Centrele Info Palas Mall primite de clienți în urma cumpărării de cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii.
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile pentru produsele cumparate de clienti folosind ca mijloc de plată cecul cadou, decât dacă acestea sunt completate de cumpărături în valoare minimă de 200 de lei platite cash sau card.
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile de la casele de schimb valutar, bonurile primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor. Nu participă în campanie dovezile de plată de la bănci, locațiile care oferă servicii de trimitere bani și locațiile care oferă **plata facturilor pentru utilități și servicii**.
- ✓ Retururi: Produsele achiziționate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate în vederea castigării unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.
- ✓ Bonurile de la Hypermarket Auchan (max. 100 lei/bon) sunt acceptate numai în cazul în care sunt completate de un bon de cumpărături de la magazinele din Palas Mall în valoare de minimum 200 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ Bonurile prezentate de clienți pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante, Foodcourt) pot avea o valoare maximă de 30 lei la fiecare calup de bonuri în valoare de 300 lei, cu care clienții participă la premiere.
- ✓ Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clienții se înscriu în campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a campaniei.
- ✓ În cazul în care la o primă înscriere în campanie, clientul nu primește codul de validare prin SMS, acesta va putea primi premiul pe baza unui proces verbal încheiat între organizator și participant.
- ✓ Bonurile clienților vor fi validate de către personalul de la Centrul de premiere prin ștampilarea acestora;
- ✓ Clienții/Participantii pot veni la Centrul de premiere zilnic, în intervalul orar 10.00 – 22.00;

## 7. Regulamentul Oficial și modificările lui

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas Mall și pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).

## 8. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing  
 IULIUS MANAGEMENT CENTER  
 Radu Constantin Iatco, Administrator  
 Prin împuternicit  
 Ovidiu Galan